Приложение 2

**Всероссийский конкурс для школьников**

**«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

(СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

**28 марта 2020 года** в Москве стартовал **Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена»**. Участниками Конкурса стали более
1 миллиона человек (**1 004 278**). Конкурс дает возможность каждому подростку, обучающемуся в 9-11 классах, раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости,
а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире,
в том числе умение вести коммуникацию и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

 Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр», Министерство просвещения Российской Федерации и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке** Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнерами Конкурса стали ведущие российские компании (Mail.ru Group, Сбербанк России, Роскосмос и др.).

Конкурс был запущен в самом начале периода самоизоляции и стал **«точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата** (Кружковое движение НТИ), ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок»), ведущих вузов (МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, МГТУ имени Н.Э. Баумана,
НИТУ «МИСиС»), корпоративных программ для школьников (Сбербанк России, Мейл.ру, Роскосмос, Ростелеком, РЖД), общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «Мы вместе»).

В рамках Конкурса на протяжении восьми месяцев обучающиеся
со всей России прошли профессиональные тестирования на эрудицию, профориентацию, интеллект, получили доступ к образовательным программам и рекомендации ведущих экспертов – представителей научной, финансовой, образовательной сфер, искусства и спорта.

Конкурс проходил по 9 тематическим направлениям: журналистика
и новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраняй природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), историческая память («Помни!»).

Больше всего участников выбрали направления «Твори!», посвященное искусству и творчеству. Следующие по популярности направления – «Будь здоров!», посвященное здоровому образу жизни, и направление «Создавай будущее!», посвященное науке и технологиям.

Больше всего заявок на участие в конкурсе поступило
из Краснодарского края, Московской и Нижегородской областей, Ростовской области, Республики Дагестан, Москвы, Кемеровской области, Ставропольского края, Свердловской и Тюменской областей.

**Полуфиналистами Конкурса стали 6000 школьников из всех регионов страны.** Вместе со школьниками участие в полуфиналах принимали их педагоги.

С **9 сентября по 25 октября 2020 года** во всех федеральных округах прошли полуфиналы Конкурса (9 полуфиналов прошли в Южном, Северо-Кавказском, Северо-Западном, Приволжском, Уральском, Сибирском
и Дальневосточном федеральных округах, 2 из них – в Центральном федеральном округе).

**Топ-5 регионов по числу участников, прошедших в полуфиналы – Московская область, Москва, Краснодарский край, Свердловская
и Нижегородская области.**

**Финал конкурса прошел с 31 октября по 5 ноября 2020 года
на площадке** Международного детского центра «Артек». Финалистами стали 1260 школьников.В рамках мероприятия прошла образовательная программа от партнеров Конкурса, состоялось подведение итогов «Большой перемены», торжественное награждение победителей, а также театрализованное представление-мюзикл для всех участников и гостей.

Важная особенность «Большой перемены» заключается в том, что
в конкурсе **вместе со школьниками принимают участие их педагоги**. Ребята сами выбирали наставников, которых пригласили к участию. Для кого-то это классный руководитель, учитель русского языка или литературы, для кого-то – педагог из школы искусств или тренер из спортивной секции. **Совместная работа над решением кейсовых заданий** (которые подготовили для школьников ведущие компании и вузы страны) будет способствовать **укреплению доверительных отношений между учениками и учителями**.

К созданию кейсов для «Большой перемены» подключились **более
30 крупнейших российских компаний и вузов** (ПАО «Сбербанк России», Mail.ru Group, ГК «Росатом», ГК «Роскосмос», ПАО «Ростелеком», ОАО «Российские железные дороги», фармацевтическая компания «Герофарм», Арт-кластер «Таврида», Кружковое движение НТИ, АНО «Агентство стратегических инициатив и другие).

Призовой фонд конкурса направлен **на поддержку школьников, расширение их образовательных возможностей**, одновременно
с **поощрением педагогов и учебных заведений**, где создана среда не только для получения знаний, но и самореализации и раскрытия способностей детей.

**302 победителя – учеников 11 классов получили по 1 миллиону рублей на оплату обучения в вузе**, до 5 баллов к портфолио достижений при поступлении в вуз, **300 учеников 9-10 классов получили по 200 тысяч рублей на дополнительное образование**, все финалисты (1200 человек) получат путевки в МДЦ «Артек», **топ-20 школ получат по 2 миллиона рублей на развитие образовательных возможностей,** а педагоги, подготовившие финалистов, смогут пройти образовательные программы
в лучших центрах страны.